

## Glosario CVU

**Área de conocimiento.** Área donde se organiza el conocimiento.

**Artículos de divulgación.** Un artículo de divulgación es un trabajo impreso o electrónico que se dirige al público en general, cuyo principal atributo es el uso de un lenguaje claro, sencillo y asequible para el grueso de la población, debido a que su principal objetivo es lograr la población no especializada comprenda los contenidos.

**Asentamiento Humano.** El establecimiento de un conglomerado demográfico, con el conjunto de sus sistemas de convivencia, en un área físicamente localizada, considerando dentro de la misma los elementos naturales y las obras materiales que la integran.

**Colaborador:** Será aquel con quien se haya trabajado para la realización de un proyecto en común. De conformidad con el CVU, las colaboraciones pueden reportarse en calidad de: asistente, becario, catedrático, empresario, funcionario público, investigador, posdoctorante y servicio social.

**Campo.** Se refiere a los apartados del conocimiento más específico que el área del conocimiento pero más general que la disciplina.

**Derecho de autor.** Es el reconocimiento que hace el Estado a favor de todo creador de obras literarias y artísticas, en virtud del cual otorga su protección para que el autor goce de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter personal y patrimonial.

**Desarrollos tecnológicos.** Aplicaciones tecnológicas que aprovechan los conocimientos existentes obtenidos de la investigación y la experiencia práctica, y está dirigido a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos; a la puesta en marcha de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.

**Dibujos industriales.** Son toda combinación de figuras, líneas o colores que se incorporen a un producto industrial con fines de ornamentación y que le den un aspecto peculiar y propio.

**Diplomados.** Programas de educación o cursos de estudio no conducente a la obtención de títulos ni grados académicos, que tienen como objetivo profundizar y/o actualizar en temas específicos del área de conocimiento.

**Diseño industrial.** Constituidos por toda forma tridimensional que sirva de tipo o patrón para la fabricación de un producto industrial, que le dé apariencia especial en cuanto no implique efectos técnicos.

**Disciplina.** Descripción general de los grupos de especialidades de la ciencia.

**Divulgación.** Método de comunicación, cuyo principal atributo es el uso de un lenguaje claro, sencillo y asequible para el grueso de la población, debido a que su principal objetivo es lograr la población no especializada comprenda los contenidos y haga uso de ellos para su vida diaria y para las decisiones públicas.

**Documento de respaldo.** Tipo de certificado que protege los intereses de los creadores de la propiedad intelectual.

**Domicilio Geográfico.** El espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos.

**Fondos Mixtos (FOMIX):** Instrumentos de apoyo para el desarrollo científico y tecnológico estatal y municipal, a través de un fideicomiso constituido con aportaciones del gobierno del estado o municipio y el Gobierno Federal, a través del CONACYT.

**Fondos Sectoriales (FOSEC):** Fideicomisos que las dependencias y las entidades de la Administración Pública Federal, conjuntamente con el CONACYT, constituyen para destinar recursos a la investigación científica y al desarrollo tecnológico en el ámbito sectorial correspondiente.

**Grupos de Investigación:** Unidades de organización y gestión de la actividad investigadora donde por razones de coincidencia estable en sus objetivos, infraestructuras y recursos compartidos, convergen un conjunto de investigadores con capacidad plena para el desarrollo de la actividad investigadora. Serán grupos de investigación de vinculación aquellos que se hayan realizado en colaboración con investigadores cuya adscripción institucional sea distinta a la institución de adscripción del postulante.

**Hora total por curso.** Cantidad de horas totales (por año) de duración del curso.

**Innovación de mercadotecnia.** Es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su distribución.

**Innovación de organización.** Es la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.

**Innovación de proceso.** Introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.

**Innovación de producto.** Introducción de un bien o servicio, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características técnicas o en cuanto a su uso u otras funcionalidades, la mejora se logra con conocimiento o tecnología, con mejoras en materiales, en componentes, o con informática integrada.

**Innovación.** Es la introducción en el mercado de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio) o proceso (incluye método). Algunas innovaciones son resultado de proyectos de innovación bien definidos, que incluyen investigación y desarrollo tecnológico como uno de sus insumos, mientras que otras innovaciones son resultado de mejoras rutinarias, ideas espontáneas, u otros factores no sistemáticos que llevan a la empresa a desarrollar nuevos productos o procesos o a la mejora sustancial de los mismos.

**Investigación aplicada.** Investigación original realizada para la adquisición de nuevos conocimientos, dirigida principalmente hacia un fin u objetivo práctico, determinado y específico.

**Investigación básica.** Trabajo experimental o teórico realizado principalmente con el objeto de generar nuevos conocimientos sobre los fundamentos de fenómenos y hechos observables, sin prever ninguna aplicación específica inmediata.

**ISBN.** International Standard Book (13 cifras sin guiones). Identifica cada libro publicado por editorial en el mundo.

**ISSN.** Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadadas (se captura sin guiones).

**Libro de divulgación.** es un trabajo impreso o electrónico que se dirige al público en general, cuyo principal atributo es el uso de un lenguaje claro, sencillo y

asequible para el grueso de la población, debido a que su principal objetivo es lograr la población no especializada comprenda los contenidos.

**Localidad.** El lugar ocupado con una o más edificaciones utilizadas como viviendas, las cuales pueden estar habitadas o no, este lugar es reconocido por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

**Mecanismos de protección de propiedad intelectual.** Instrumento de protección a los intereses de los creadores al ofrecerles prerrogativas en relación a sus creaciones (derechos de autor, diseño industrial, modelo de utilidad, patente o secreto industrial).

**Modelos de utilidad.** Se consideran modelos de utilidad los objetos, utensilios, aparatos o herramientas que, como resultado de una modificación en su disposición, configuración, estructura o forma, presenten una función diferente respecto de las partes que lo integran o ventajas en cuanto a su utilidad. Esta definición se apega a lo establecido en el artículo 28 de la Ley de Propiedad Industrial.

**Nombre (Sección artículos).** Nombre de la revista donde se publicó el artículo.

**Nombre (sección documentos de trabajo).** Nombre del responsable de la obra. En la mayoría de las ocasiones se refiere al editor de la publicación.

**Nombre (sección memoria).** Nombre del responsable de la obra. En la mayoría de las ocasiones se refiere al editor de la publicación.

**Nombre (sección reseña).** Nombre del responsable de la obra. En la mayoría de las ocasiones se refiere al editor de la publicación.

**Nombre del curso o asignatura.** Nombre del curso o asignatura que se imparte en el programa de estudio.

**Número Exterior.** Los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

**Número Interior.** Los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican una vivienda o establecimiento al interior de un inmueble, con número exterior designado.

**Origen del reporte técnico:** Principal actividad realizada y de donde se desprende la elaboración del reporte técnico.

**Patente.** Es un derecho exclusivo, concedido en virtud de la ley, para la explotación de una invención técnica.

**PEI.** Programa de Estímulos a la Innovación. Es el programa de apoyo para las empresas que invierten en proyectos de investigación, desarrollo de tecnología e innovación dirigidos al desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios.

**Programas PNPC.** Nombre del programa PNPC al que se adscribe la tesis.

**Proyecto de Investigación:** Todos aquellos proyectos que formulen una hipótesis y planteen su respuesta con base en el método científico. Serán proyectos de investigación de vinculación aquellos que se hayan realizado en colaboración con investigadores cuya adscripción institucional sea distinta a la institución de adscripción del postulante.

**Redes de Investigación:** Aquellas redes constituidas formalmente por Grupos de Investigación con la finalidad de compartir información y promover la colaboración regional e interdisciplinaria para la generación de conocimiento científico y tecnológico sobre un área del conocimiento en común. Serán redes de investigación de vinculación aquellas que estén conformadas por investigadores cuyas adscripciones institucionales sean distintas a la institución de adscripción del postulante.

**Redes Temáticas CONACYT:** Se definen como aquellas Redes de Investigación creadas con la intención de atender un problema prioritario nacional.

**Revistas de divulgación:** Las revistas de divulgación son concebidas como medios escritos de comunicación que informan sobre ciencia y tecnología al público no especializado.

**SCIAN.** Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (2013), su objetivo es proporcionar un marco único, consistente y actualizado para la recopilación, análisis y presentación de estadísticas de tipo económico, que refleje la estructura de la economía mexicana. Está integrado por sectores que se dividen en subsectores, cada subsector está formado por ramas de actividad, las cuales se dividen en subramas. Las clases son desgloses de las subramas.

**Sub disciplina.** Representan las actividades que se realizan dentro de una disciplina.

**Tiempo de colaboración.** Período de tiempo en días en el que la persona colaboró.

**Título de la memoria (sección memoria).** Se refiere al nombre de la memoria tal cual y como fue publicado.

**Título de la obra (Sección documentos de trabajo).** Se refiere al nombre de la colección general que publica los documentos de trabajo.

**Título de la obra (Sección memoria).** Se refiere a la obra en la cual está contenida la memoria.

**Título de la obra (Sección reseña).** Se refiere a la obra en la cual está contenida la reseña.

**Título de la publicación (Sección documentos de trabajo).** Se refiere al nombre de la colección específica que publica los documentos de trabajo (puede o no aplicar necesariamente, si es el caso que no aplica puede repetir el título de la obra en este campo).

**Título de la reseña (sección reseña).** Se refiere al nombre de la reseña y como fue publicado.

**Título de publicación (Sección memoria).** Nombre del número o colección en la que se publicó la obra (si no aplica puede repetir el título de la obra en este campo).

**Título de publicación (Sección reseña).** Nombre del número o colección en la que se publicó la obra (si no aplica puede repetir el título de la obra en este campo).

**Título del documento de trabajo (sección documentos de trabajo).** Se refiere al nombre del Documento de Trabajo tal y como fue publicado.