

## Fondo Sectorial de Investigación para el Desarrollo Social

Clave del Proyecto: 292053

Convocatoria: 2017

Demanda: No. 6. Estudios sobre los tipos de capital social en las y los jóvenes y su relación en contextos de precariedad y desigualdad social

Título: Juventudes urbanas y agencias culturales. Creatividades culturales para la transformación de la desigualdad social en la frontera sur, istmo y el Caribe mexicano



Responsable Técnico: Dr. Martín de la Cruz López-Moya

Institución: UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

Instituciones Participantes: (si aplica)

Entidad Federativa: CHIAPAS

Monto Autorizado: \$877,500.00

Tiempo de Ejecución: UN AÑO

**Objetivo:** (Máximo 800 caracteres)  
Identificar y documentar las diferentes expresiones creativas (prácticas musicales, rituales y artísticas) y formas de agenciamiento cultural entre sectores juveniles cuyas tramas familiares, comunitarias y sociales de pobreza los ubican en contextos de alta precariedad y marginalidad urbana, en diferentes localidades de Chiapas, la costa Oaxaqueña y El Caribe Mexicano.

**Resumen:** (Máximo 1,200 caracteres)  
Esta propuesta de investigación se sustenta en los aportes de la antropología y de los estudios culturales, en el análisis de la relación entre las dinámicas de cambio entre las juventudes urbanas, las agencias culturales y su relación con las tramas de desigualdad social y precariedad. Desde un enfoque antropológico centrado en el trabajo de campo de corte etnográfico, las entrevistas a profundidad y el análisis de casos en cinco entidades federativas del Sureste, Istmo y Caribe Mexicano se construirá una cartografía de las agencias culturales juveniles como una alternativa autogestiva y de agencia de cara a la desigualdad social.

**Resultados Esperados:** (Máximo 400 caracteres)  
Generar una base de datos sobre prácticas creativas y de agenciamiento cultural juvenil  
-Documentar los circuitos culturales e intercambios creativos  
-Aportar un andamiaje teórico desde los estudios culturales y la antropología urbana para el estudio de las agencias culturales juveniles.  
-Generar productos de investigación (artículos, ponencias, materiales de difusión como videos y audios)

**(Máximo 400 caracteres)**

**Productos Comprometidos:**

1). Documento de recomendaciones sobre políticas sociales y juveniles. 2) Relatoría y anexo visual de informe 3) Documento de diseño teórico y metodológico para el estudio de las agencias culturales juveniles urbanas, 4) Borrador de libro colectivo sobre agencia cultural juvenil, 5) Manuscrito de un artículo científico, 6) 2 Ponencias arbitradas 8) 1 Material multimedia

**Mecanismo de Divulgación:**

1) Materiales multimedia que serán difundidos a través de la plataforma de youtube y fanpage de Facebook, 2) Foro de socialización de resultados de investigación y pequeños grupos focales para socializar propuestas de emprendimientos culturales 3) Reuniones de trabajo con funcionarios de SEDESOL e Injuve para presentar resultados de investigación y entrega de documento con recomendaciones de políticas culturales juveniles en contextos de desigualdad social y precariedad.

**(Máximo 400 caracteres)**

**Sitios WEB o Repositorio:**

<https://repositorio.unicach.mx> Se creará un sitio Web para el proyecto