

FICHA TÉCNICA PÚBLICA DE INICIO PARA PROYECTOS DE FONDOS SECTORIALES

Clave del Proyecto: S0009-2013-217061

Título del Proyecto: Exposición Itinerante: Identificación de instrumentos de acción individual y colectiva para lograr una mayor movilidad social en México

Responsable Técnico

Dr. Enrique Cárdenas Sánchez

Instituciones Participantes

Centro de Estudios Espinosa Yglesias, A.C.

Monto Autorizado

\$1'908,699.67

Entidad Federativa

Distrito Federal

Tiempo de Ejecución

Desde sept de 2014

Contacto Sector

Dr. Jorge Mario Olin Balderas

Contacto CONACYT

M. en C. Margarita Irene Calleja y Quevedo

Objetivo (Máx. 800 caracteres)

A través de este proyecto se pretende realizar adaptaciones a la exposición piloto a fin de que sea más fácil de montar, desmontar y trasladar a distintas partes del país. También se promoverá su operación en al menos seis entidades. La exposición será itinerante y se ofrecerá con acceso libre, para que mexicanos jóvenes de distintas regiones del país tengan oportunidad de visitarla y reflexionar sobre la temática exhibida. En este sentido, se pretende lograr alianzas con instituciones académicas, quienes podrían ofrecer los mejores espacios para alojar a la exposición porque tienen el espacio y los recursos necesarios. Además, las instituciones académicas tienen acceso al público meta. La exposición busca que, los visitantes se puedan sensibilizar en temas de movilidad social, se promoverá su reflexión y se les motivará a ampliar sus expectativas, partiendo de que la movilidad social es un derecho que todos tienen. La movilidad social se refiere a la facilidad con la que los miembros de la sociedad pueden moverse a lo largo de la estructura socioeconómica.



[Fotografía representativa del Proyecto]

Resumen (Máx. 1200 caracteres)

El objetivo general del proyecto es potenciar los principales motores de movilidad social: las decisiones personales que llevan al progreso socioeconómico y entre ellas la educación acercando a los jóvenes a una exposición que les permita imaginar su futuro en términos de movilidad social, a través de la producción de una versión mejorada de la exposición piloto.

Los objetivos específicos del proyecto son: a) diseñar una exposición itinerante a partir de la experiencia de una exposición piloto realizada en 2013, b) presentar la exposición itinerante en diversas ciudades del país, c) realizar materiales de difusión de la exposición

Dada la importancia de la movilidad social se considera fundamental contar con una versión versión ligera y más fácil de operar de la exposición para llegar a más ciudades de la República Mexicana. Para lograr este reto se requiere contar con una nueva versión de la exposición con materiales y dimensiones adecuados. El proyecto aplica los resultados de la investigación socioeconómica a un contenido museográfico que a través del diseño gráfico, diseño industrial, diseño de información, tecnología y equipo permita acercar a la población el concepto de movilidad social mediante una experiencia vivencial y lúdica. El proyecto consta de dos etapas de seis meses cada una, hasta ahora se ha llevado a cabo la primera etapa.

FICHA TÉCNICA PÚBLICA DE INICIO PARA PROYECTOS DE FONDOS SECTORIALES

Clave del Proyecto: S0009-2013-217061

Título del Proyecto: Exposición Itinerante: Identificación de instrumentos de acción individual y colectiva para lograr una mayor movilidad social en México

Responsable Técnico

Dr. Enrique Cárdenas Sánchez

Instituciones Participantes

Centro de Estudios Espinosa Yglesias, A.C.

Monto Autorizado

\$1'908,699.67

Entidad Federativa

Distrito Federal

Tiempo de Ejecución

Desde sept de 2014

Contacto Sector

Dr. Jorge Mario Olin Balderas

Contacto CONACYT

M. en C. Margarita Irene Calleja y Quevedo

Resultados esperados: (Máximo 400 caracteres)

La etapa 1 consiste en el diseño y producción de la nueva versión de la exposición y la etapa 2 en la promoción de la misma. La etapa 1 consistía en 4 metas las cuales se han llevado a cabo en su totalidad, entregado un reporte de avances del proyecto. Las 4 metas alcanzadas son: diseño de gráficos, interactivos, estructura y validación de conceptos. Para la segunda etapa se cuenta con dos metas: producción de material gráfico para la promoción y promoción de la exposición.

Productos entregables: (Máximo 400 caracteres)

Para la etapa 1: material de mamparas y gráficos para armar 4 salas de exhibición, material interactivo y equipo electrónico para ambientar las 4 salas, además se diseñaron exposición cuenta con 5 gráficos exteriores y el diseño de 6 tipos de gráficos decorativos. Se diseñaron también el mueble mostrador, para folletos o para señalización. Para la etapa 2: se espera realizar material de promoción y hacer difusión en 6 ciudades que podrían albergar la exposición.

