

FONDO MIXTO CONACYT-GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

CONVOCATORIA JAL-2017-03

“FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS”

DEMANDA ESPECÍFICA

JAL-2017-03-01 CENTRO DE GEOINTELIGENCIA COMPETITIVA PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS, BAJO EL ENTORNO DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y DE SEGURIDAD DEL ESTADO DE JALISCO

1. PRIORIDAD

2) Consolidar el desarrollo de la industria de tecnologías de la información y comunicaciones y creativa digital y su vinculación con los sectores prioritarios.

Demanda Estratégica atendida: Centro de información geoespacial y análisis estadístico multidimensional para fortalecer la toma de decisiones en el ecosistema de innovación y seguridad del estado de Jalisco.

2. ANTECEDENTES

La información de calidad es prioritaria para el Gobierno de Jalisco, la Iniciativa Privada, la Academia y la Sociedad en general; de ahí el impulso que se ha dado a la generación de información estadística y geográfica de calidad, lo que ha permitido consolidar una base de datos e información sólida que permitirá avanzar en el desarrollo de nuevos proyectos estadísticos y geográficos a nivel del estado de Jalisco, con una adecuada infraestructura y recurso humano.

No obstante, de acuerdo con el Banco Mundial en su “diagnóstico de oferta y demanda del sistema de información estratégica del estado de Jalisco y sus municipios”, existe todavía un rezago en la generación de capas de información geográfica y de explotación de registros administrativos contenidos en bases de datos dispersas, no integradas, y homologadas para su explotación; lo que ha generado que muchas dependencias gubernamentales, organismos y académicos que requieren tomar decisiones utilicen insumos que no están actualizados y por ende la ejecución no responde a una realidad actual, lo que en suma origina duplicidades, dispersión de esfuerzos e incertidumbre en la calidad y compatibilidad de la información geográfica.

Según este reporte, la calidad de la oferta estadística existente se percibe en general como buena, aunque los atributos a mejorar con más urgencia son la oportunidad y la coherencia de los datos estadísticos, así como su georreferenciación y explotación con un enfoque de inteligencia.

En un contexto de mayor globalización y competitividad, la información y conocimiento territorial adquiere una relevancia creciente, tanto para el ciclo de la política pública, como para potenciar las iniciativas de inteligencia competitiva de las empresas.

En este entorno es indispensable realizar un proceso de mejora en la generación y dominio de conocimiento a través de plataformas basadas en análisis de datos y proyectadas hacia un proceso de ciencia de datos, lo que

implica contar con el capital humano, modelos, metodologías y la infraestructura en *hardware* y *software* que permita seguir con este tipo de ejercicio y afrontar el reto creciente de convertir los datos en información de valor, transformarlo en conocimiento y, con ello, identificar relaciones causales, generar analítica predictiva y mejorar la infraestructura y calidad de los datos en materia socioeconómica, medioambiental, de seguridad y de innovación.

El Gobierno del Estado considera necesario crear un Centro de Geointeligencia Competitiva, aprovechando la infraestructura disponible, que permita satisfacer necesidades de valor agregado a la información socioeconómica, de seguridad, ambiental, tecnológica y de negocios, requeridos por los distintos sectores de la entidad, para fortalecer sus procesos de planeación y su toma de decisiones.

3. FINALIDAD Y PROPÓSITO DE LA DEMANDA

Contar con un Centro de Geointeligencia Competitiva, con la infraestructura tecnológica, metodologías y recursos humanos necesarios que permita el agregado de valor a la información socioeconómica, de seguridad, ambiental, logística, tecnológica y de negocios requerida por los sectores estratégicos de Jalisco, que respondan a un escenario internacional cambiante en materia comercial, económica, social y medio ambiental, con la finalidad de fortalecer los procesos de planeación y la toma de decisiones del gobierno, empresarios, productores, instituciones académicas y de investigación y asociaciones civiles de la entidad.

4. INDICADORES DE IMPACTO

- 1) Número de proyectos de geointeligencia competitiva para los sectores estratégicos del estado, realizados por el Centro.
- 2) Recursos humanos especializados en análisis cognitivo de datos, análisis estadístico multidimensional, geomática, y geointeligencia competitiva y territorial formados por el Centro.

5. OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar, construir, equipar y poner en operación un Centro de Geointeligencia Competitiva de información sociodemográfica, económica, ambiental, tecnológica y seguridad para fortalecer la toma de decisiones de los sectores estratégicos bajo el entorno de los ecosistemas de innovación y de seguridad de la entidad.

Objetivos específicos

- 1) Definir las necesidades específicas en materia de información geoestadística y geointeligencia de los sectores estratégicos y de los ecosistemas de innovación y seguridad de la entidad.
- 2) Elaborar el plan estratégico y el plan de negocios del Centro y definir el modelo de operación que garantice su continuidad en el mediano y largo plazo.
- 3) Desarrollar la ingeniería básica y de detalle requerida para la habilitación del Centro incluyendo, en su caso, el diseño arquitectónico.
- 4) Construir, equipar y poner en operación un Centro de Geointeligencia Competitiva y de formación de recursos humanos en geomática, geointeligencia y análisis cognitivo de datos para formular escenarios.
- 5) Desarrollar e implementar modelos y metodologías para extraer, almacenar y transferir datos en un ambiente georreferenciado y la aplicación de la geointeligencia en los procesos de planeación y toma de decisiones de los sectores estratégicos de la entidad.

- 6) Definir e implementar un programa de formación de recursos humanos especializados en análisis cognitivo de datos, análisis estadístico multidimensional, geomática, y geointeligencia competitiva y territorial.

6. PRODUCTOS ESPERADOS

Etapa 1

- 1) Plan maestro del proyecto que precise metas, actividades y tiempos para la creación y puesta en operación del Centro de Geointeligencia Competitiva.
- 2) Requerimientos y necesidades específicas en materia de información y análisis cognitivo de datos y de información en un ambiente de geointeligencia de los sectores estratégicos de la entidad, visto desde una perspectiva comercial, logística, educativa, empresarial y de seguridad.
- 3) Plan estratégico, plan de negocios y modelo de operación del Centro que aseguren su operación y continuidad en el mediano y largo plazo y precisen, entre otras cosas:
 - a. Esquema de operación y funcionamiento
 - b. Figura jurídica
 - c. Esquema de financiamiento y de vinculación con instituciones complementarias
 - d. Estructura organizacional
 - e. Cartera de productos y servicios
- 4) Ingeniería básica y de detalle, incluyendo el acondicionamiento de los espacios requeridos por el Centro y las especificaciones de equipo e instalaciones.
- 5) Metodologías para la extracción, almacenamiento y transferencia de datos georreferenciados y la aplicación de la geointeligencia en la toma de decisiones en los sectores estratégicos de la entidad.
- 6) Programa de formación de recursos humanos especializados en análisis cognitivo de datos, análisis estadístico multidimensional, geomática, y geointeligencia competitiva y territorial, incluyendo su estrategia de implementación.
- 7) Proyecto ejecutivo que integre la planeación estratégica, el plan de negocios, el modelo de operación, la ingeniería y los modelos y metodología desarrolladas revisado y avalado por el Usuario.

Etapa 2

- 8) Centro de Geointeligencia Competitiva implementado, equipado y puesto en operación de acuerdo al alcance establecido.
- 9) Personal capacitado e integrado a la operación de acuerdo a la estructura organizacional establecida.
- 10) Programa de formación de recursos humanos especializados en análisis cognitivo de datos, análisis estadístico multidimensional, geomática, y geointeligencia competitiva y territorial, implementado.
- 11) Modelo de operación del Centro, incluyendo las metodologías para la extracción, almacenamiento, y transferencia de datos georreferenciados en ambiente de cómputo cognitivo, implementado.
- 12) Análisis aplicados de tendencias, escenarios y líneas de acción e implementación en los sectores estratégicos de Jalisco, sustentados en las mediciones y modelos previamente desarrollados.

Etapa 3

- 13) Al menos cinco estudiantes en proceso de formación en el programa implementado.

- 14) Al menos tres proyectos de geointeligencia competitiva concertados con los sectores estratégicos considerados.

7. TIEMPO DE EJECUCIÓN

El tiempo de ejecución no debe exceder 18 meses

8. MODALIDAD

D. Creación y Fortalecimiento de Infraestructura

9. USUARIO

- Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco

10. CONSIDERACIONES PARTICULARES

- 1) Los sectores estratégicos del estado de Jalisco a considerar son: Tecnologías de Información y Electrónica, Agroindustria, Farmacéutica, Energía, Turismo y Automotriz.
- 2) Se dará preferencia a las propuestas que además de disponer de espacios para albergar el Centro, consideren el aprovechamiento de la infraestructura física y humana disponible dentro y fuera del estado de Jalisco, y/o consideren asociaciones y/o alianzas estratégicas que potencien las capacidades del Centro.
- 3) En el caso que se considere obra civil, el proponente deberá acreditar, a la firma del Convenio de Asignación de Recursos, la propiedad o posesión del inmueble o terreno en el cual se construirá el Centro, de conformidad con lo establecido en el numeral 3.10 del Apartado II de los Términos de Referencia de la Convocatoria.
- 4) Se deberá presentar un Plan de Negocios preliminar que justifique la necesidad y viabilidad del Centro, precise su oferta de valor, los servicios ofertados y los sectores atendidos.
- 5) La institución proponente deberá asegurar la operación del Centro de conformidad con el modelo de operación definido, incluyendo la incorporación de los recursos humanos considerados, para lo cual deberá presentar el esquema de financiamiento y/o el compromiso institucional de garantizar los recursos económicos requeridos para la operación.
- 6) El proyecto ejecutivo generado en la primera etapa deberá ser revisado y avalado por el Usuario de la Demanda como un requisito previo para continuar con las etapas subsecuentes.

11. CONTACTO

Dr. Morris Schwarzblat y Katz

Director General de Ciencia y Desarrollo Tecnológico

Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco

Correo: morris.schwarzblat@jalisco.gob.mx

Edificio MIND

Av. Faro 2350, Planta Baja

Col. Verde Valle

44550 Guadalajara, Jalisco

Tel: (33)1543-2800, ext. 52408