

**Fondo Sectorial para la Investigación,  
el Desarrollo y la Innovación  
Tecnológica en Turismo**



**TALLER DE ACLARACIÓN  
DE DEMANDAS  
5<sup>a</sup> CONVOCATORIA**

# Objetivos

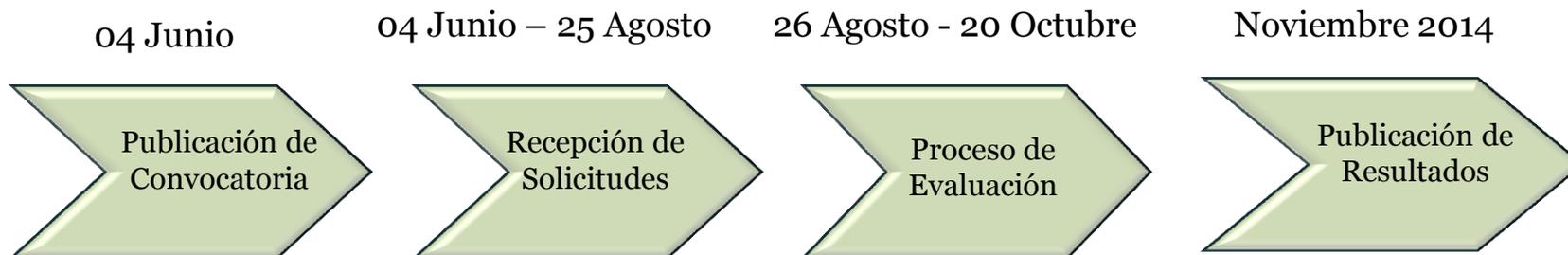
Los objetivos de la Convocatoria 2014 del Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo son:

- A. Elevar la productividad y competitividad del sector en todas sus cadenas**, de tal manera que impacten favorablemente en el crecimiento de la actividad turística que repercuta en el bienestar social, económico y ambiental.
  
- B. Atender problemas, necesidades u oportunidades del sector** para garantizar la calidad de servicios existentes, que mejore la experiencia de los turistas, a través de proyectos de desarrollo, transferencia de tecnología, investigación aplicada y/o divulgación científica.

# Objetivos

- C. Financiar proyectos de alto impacto o articuladores de cadenas**, basados en innovaciones que brinden soluciones a las principales problemáticas que afectan al sector turístico.
- D. Vincular a los componentes del sector turismo, con las instituciones académicas y científicas y empresas que desarrollan investigación**, como entes articuladores de proyectos que promuevan o desarrollen innovaciones, transferencia y gestión tecnológica o de negocios tecnológicos con aplicación en el mundo productivo del sector turístico, con énfasis en el desarrollo turístico sustentable.

# Calendario



**Tiempo de convocatoria Abierta:** 12 semanas

**Fecha de Cierre de convocatoria:** 25 de Agosto a las 11:00 (TCM)

**Entrega de resultados:** Noviembre 2014.

Convocatoria disponible en:  
<http://fondosectorial.sectur.gob.mx>

# Consideraciones Técnicas

1. **Instituciones** proponentes **inscritas en [RENIECYT](#)**
2. **Presentación de propuestas a través del sistema CONACYT. NO SE ACEPTARÁN PROPUESTAS INCOMPLETAS O PRESENTADAS DE MANERA EXTEMPORÁNEA.**
3. Las propuestas **se recibirán hasta el día 25 de agosto a las 11:00 hrs (TCM),**
4. **Las propuestas deben considerar Responsable Técnico, Responsable Administrativo y Representante Legal ,** mismos que deberán tener CURP actualizado en el CVU
5. **Responsable Técnico** del proyecto deberá de **contar con CVU actualizado**
6. **Análisis de pertinencia coordinado por CONACYT, con la participación del Sector.**

## 7. Características de las propuestas:

- **Plazo máximo de ejecución 24 meses.** (Excepto demanda 1)
- Todos los **proyectos deberán presentarse en 3 etapas** para su desarrollo.
- **No se considerarán como productos** del proyecto las **tesis** y/o la formación de recursos humanos así como los **artículos científicos y/o publicaciones**, ya que estos son parte integral del desarrollo del proyecto.

8. Es indispensable **anexar a la propuesta una carta oficial de postulación debidamente suscrita por la autoridad correspondiente** o representante legal de cada institución participante.

9. Es requisito indispensable para la pertinencia de la propuesta, se **anexe un escrito firmado por el Representante Legal del proyecto designando al Responsable Administrativo** de la propuesta a concurso.

10. Se deberá **presentar un programa de actividades** en donde se **identifique** de manera clara y detallada **las actividades comprometidas y los productos esperados por etapa.**

11. Se recomienda **considerar el involucramiento del Responsable Administrativo en la elaboración del presupuesto** de la propuesta con la finalidad de ajustar los gastos programados conforme a la normatividad de la Institución.
12. Los **proyectos que involucren la participación de grupos multidisciplinarios deberán especificar los objetivos, metas y productos entregables por cada uno de ellos**, así como los resultados esperados.
13. **En propuestas presentadas de manera conjunta por dos o más entidades ejecutoras, una de ellas deberá fungir como responsable de la coordinación general del proyecto.**
14. Los proponentes deberán de **SUBIR AL SISTEMA UN ANEXO METODOLÓGICO DE SU PROPUESTA.**

# Consideraciones Administrativas

1. El porcentaje de recursos asignados a cada etapa deberá acercarse en la medida de lo posible a la siguiente distribución:
  - 40% del monto total de la propuesta en la primera etapa
  - 40% del monto total de la propuesta en la segunda etapa
  - 20% del monto total de la propuesta en la tercera etapa
  
2. Los recursos del Fondo se destinarán exclusivamente a sufragar los gastos e inversiones indispensables para la ejecución exitosa del proyecto, por lo que deberán estar ampliamente justificados.

## Consideraciones Administrativas

3. Se deberá presentar un presupuesto por cada concepto de gasto, en el que deberá detallarse de forma clara y precisa en los formatos establecidos los costos aproximados y fuente de financiamiento (si existe más de un financiamiento), de acuerdo a los conceptos financiados conforme al Manual de Administración de proyectos, que puede consultarse en la siguiente liga:

[http://www.conacyt.gob.mx/fondos/fondossectoriales/documents/fondos\\_manualadministracionproyectos.pdf](http://www.conacyt.gob.mx/fondos/fondossectoriales/documents/fondos_manualadministracionproyectos.pdf)

4. No se aceptarán como parte del presupuesto honorarios a terceros en la modalidad de asimilados a sueldos y salarios.

# **Demanda 1.- DESARROLLO DE UN CENTRO DE GESTIÓN OPERATIVA ANGELES VERDES**

## **OBJETIVO**

Desarrollo de una plataforma tecnológica de comunicaciones, software y hardware que permita agilizar y efficientar los procesos sustantivos de la Corporación de Servicios al Turista Angeles Verdes.

**AREA USUARIA: Corporación Ángeles Verdes**

## **Demanda 2.- DIAGNÓSTICO SOBRE LA ESTRUCTURA DE SEGURIDAD ORIENTADA AL TURISMO EN LOS 44 PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO**

### **OBJETIVO**

El estudio tendrá como propósito general, llevar a cabo un inventario de la estructura de seguridad, orientada al turismo en los 44 principales destinos turísticos del país, consistirá en:

- Realizar un inventario del cuerpo policiaco orientado a la seguridad de los turistas en los principales destinos del país.
- Identificar ministerios públicos especializados en incidentes cometidos en contra de turistas o por los turistas
- Identificar los casos de éxito de estructuras de seguridad orientadas al turismo en 5 países de características similares a México
- Conocer la percepción respecto de la policía turística por parte de los funcionarios, residentes y turistas.

**AREA USUARIA: Oficina de asesores de la Secretaría de Turismo**

# **Demanda 3.- DIAGNÓSTICO SOBRE PERCEPCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL DIRIGIDO A LOS PRINCIPALES ACTORES DEL SECTOR, EN ZONAS TURÍSTICAS DE NUEVE DESTINOS PRIORITARIOS, PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA SECTORIAL DIRIGIDA A LA PREVENCIÓN**

## **OBJETIVO**

Identificar la percepción y los elementos, que sobre el tema de trabajo infantil y sus peores formas, se tienen en el sector de viajes y turismo, a fin de contar con las bases para desarrollar un modelo de intervención sectorial con estrategias focalizadas a la visibilización del tema, el fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos en el tema y la articulación de acciones encaminadas a la prevención y la denuncia.

**AREA USUARIA: Unidad de igualdad de género**

## **Demanda 4.- ESTUDIO DE VULNERABILIDAD AL CAMBIO CLIMÁTICO EN DESTINOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS**

### **OBJETIVO**

Elaborar diagnósticos de la vulnerabilidad ante diversos impactos adversos de la variabilidad climática y el cambio climático, en diez destinos turísticos seleccionados, utilizando la metodología diseñada ex profeso.

Los destinos son:

Campeche, Camp.; Costa Esmeralda (Nautla, San Rafael, Tecolutla y Vega de la Torre, Ver.); Coatzacoalcos, Ver.; Guanajuato, Gto.; Manzanillo, Col.; Monterrey, N. L.; Morelia, Mich.; Puebla, Pue.; San Miguel de Allende, Gto.; Tlacotalpan, Ver.)

**AREA USUARIA: Dirección de Ordenamiento Territorial**

# **Demanda 5.- LA EVALUACIÓN DE IMPACTO DE UN PROYECTO DETONADOR IDENTIFICADO EN LOS ESTUDIOS DE PLANEACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS PARA ESTADOS Y MUNICIPIOS POR FONATUR ASÍ COMO LA EVALUACIÓN DE IMPACTO DE UN PROYECTO TURÍSTICO DE INVERSIONISTA, GRUPO SOCIAL Y/O MIPYMES EVALUADOS POR FONATUR.**

## **OBJETIVO**

Atribuir impactos a un proyecto detonador identificado en los estudios de planeación turística realizados para estados y municipios así como a un proyecto turístico evaluado por FONATUR para informar a otros estados, municipios, inversionistas, grupos sociales y MiPyMES sobre los impactos, cuán grande son esos impactos, y quiénes se han beneficiado.

**AREA USUARIA: Subdirección de Tecnologías de Información FONATUR**

## **Demanda 6.- METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN DEL IMPACTO DE LAS LÍNEAS DE PRODUCTO TURÍSTICO EN EL SECTOR Y DE PONDERADORES A NIVEL NACIONAL**

### **OBJETIVO**

Obtener instrumentos analíticos y estadísticos para la medición de los ponderadores por línea de producto turístico y contar con información precisa y oportuna sobre la oferta turística. Lo anterior se considera parte esencial para el diseño y mejoramiento de políticas dirigidas a una positiva intervención en los comportamientos territoriales y estacionales dentro de las líneas de producto turístico definidas con base en los resultados de la presente investigación.

**AREA USUARIA: Dirección General de Integración de información**

# **Demanda 7.- METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN DEL IMPACTO DEL SECTOR TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO A NIVEL NACIONAL**

## **OBJETIVO**

Generar un modelo para la estimación del impacto del turismo, considerando la información a nivel nacional de los últimos 10 años. También se busca obtener estadísticamente el valor del efecto multiplicador de la actividad turística en la actividad económica de México.

**AREA USUARIA: Dirección General de Integración de información**

## **Demanda 8.- MODELO DE IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES DE FOMENTO Y PROMOCIÓN PARA LA ALINEACIÓN DE LAS POLÍTICAS DEL SECTOR.**

### **OBJETIVO**

Identificar y priorizar las necesidades de fomento y promoción mediante el desarrollo de una interpretación explicativa de las variaciones existentes por destino turístico para las diferentes líneas de producto y construcción de instrumentos con enfoque de planeación estratégica que permitan la generación de información útil para el diseño de políticas públicas de fomento y promoción turística.

**AREA USUARIA: Dirección General de Planeación**

## **Demanda 9.- MODELO DE NEGOCIO PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES DE LAS MIPYMES TURÍSTICAS, EN MÉXICO, BAJO UN ENFOQUE DE GÉNERO.**

### **OBJETIVO**

Generar una propuesta metodológica para determinar el empoderamiento económico de las mujeres las MiPyMES turísticas, que permita diseñar proyectos de economía social para emprendedoras con perspectiva de inversión rentable no asistencialista bajo un enfoque de género.

**AREA USUARIA: Unidad de Igualdad de Género**

## **Demanda 10.- REGIONALIZACIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO.**

### **OBJETIVO**

Desarrollar una metodología que permita definir las regiones turísticas de México, formada a partir de municipios.

**AREA USUARIA: Dirección General de Desarrollo Regional**

## **Demanda 11.- DESARROLLO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO.**

### **OBJETIVO**

Analizar la información existente para poder integrar un sistema de información que permita la toma de decisiones en materia de gestión turística tomando como base la información existente en SECTUR.

Contar con una herramienta sistematizada y automatizada que permita el acceso a los diferentes actores para el seguimiento y control de la información generada por los destinos turísticos de México.

**AREA USUARIA: Dirección General de Gestión Turística**

## **Demanda 12.- DISEÑO Y APLICACIÓN DEL MODELO DE OBSERVATORIO TURÍSTICO PARA DESTINOS DE GRANDES CIUDADES, APLICADO A LA CIUDAD DE MÉXICO.**

### **OBJETIVO**

Diseño y aplicación de un modelo de observatorio turístico con información integral, homogénea, comparable, accesible, consistente, periódica, actualizada y relevante que refleje la situación de la actividad turística de los destinos en México, de grandes ciudades y que coadyuve a la innovación de la planeación, gestión y sustentabilidad del sector turístico.

**AREA USUARIA: Instituto de Competitividad Turística**

## Secretaría Administrativa

**Mtra. Marina Canseco**  
**Secretaria Administrativa del**  
**Fondo**

[mcanseco@sectur.gob.mx](mailto:mcanseco@sectur.gob.mx)

Tel. 3002-63 42

## Secretaría Técnica

**Lic. Rafael Pando Cerón**  
**Secretario Técnico del Fondo**

Ing. Francisco J. Lozano Martínez  
Enlace Operativo

[flozano@conacyt.mx](mailto:flozano@conacyt.mx)

5322-7700 ext. 5501 y 5530

Lic. Mario Almazán Rodríguez

[malmazan@conacyt.mx](mailto:malmazan@conacyt.mx)

5322-7700 ext. 5816

Para solicitar soporte o ayuda, favor de recurrir al Centro de Soporte Técnico a través del correo electrónico [cocst@conacyt.mx](mailto:cocst@conacyt.mx) o a los teléfonos:

Área metropolitana 5322-7708, lada sin costo desde el interior del país 01 800 800 8649

Lunes a Viernes de 8:00 a 19:00 horas.

Sábados de 10:00 a 17:00 horas.